



Las 5 Claves para despertar la Innovación en tu empresa en tiempos de pandemia

En estos tiempos tan difíciles que estamos teniendo en todo el mundo, es mucho más crítica para su supervivencia, la capacidad que tiene una empresa para innovar.

Directo el grano como soy yo, sin mucho rodeo, te quiero comentar cuáles son las 5 Claves para Innovar en estos tiempos de Pandemia:

1a. LIDERAZGO CLARO.

Tiene que existir un líder dentro de la organización para que impulse la innovación. Si el Gerente General / Director General o Presidente decide no cumplir este rol, entonces puede elegir quién sí podría hacerlo. Pero definitivamente debe ser alguien que tenga influencia sobre la organización, alguien que tenga habilidades de manejo de grupos y persuasión para lograr encaminar a compañeros y equipos de trabajo.

2a. PROPÓSITO DEFINIDO.

La cabeza de la organización debe hacer lo que yo le llamo un Declaración de Propósito, que no es más que realizar una definición explícita de que la empresa tiene como una misión importante el impulsar la actitud de innovación interna. Esto puede parecer algo trivial o sin importancia, pero si desde la Alta Dirección no existe un lineamiento específico al respecto, difícilmente el personal se va a involucrar seriamente en buscar ideas innovadoras que ayuden a la empresa rápidamente.

3a. TEMA ESPECÍFICO.

El simplemente decir que a la empresa ahora le interesa la innovación, no va a ser determinante para que se genere. Una vez hecho el paso anterior, ahora el Líder de Innovación designado debe establecer de uno a tres conceptos o variables en los cuales se debe enfocar la innovación, es decir, definir claramente en qué aspectos de la empresa se requieren ideas innovadoras. Por ejemplo: 'Hay que mejorar drásticamente el retención de los clientes'...o 'La exportación de nuestra línea XX es una de las prioridades'...o 'El optimizar nuestros costos de distribución en todo el país es el issue'...etc. La idea es definir claramente el tópico en el cual se debe concentrar el esfuerzo de innovar, eso ayuda a catapultar mejor las ideas.

4a. EQUIPOS DE TRABAJO ENFOCADOS.

No basta con los tres pasos anteriores, hay que definir de alguna manera los integrantes de los equipos de trabajo dedicados a buscar las innovaciones, de decir, no se puede dejar la directriz al aire a ver a quién se le ocurre una grandiosa idea...no...se



tienen que establecer cuando menos dos equipos de trabajo, y un máximo de tres es mi mejor experiencia, en los cuales no debe haber más de 5 integrantes, 3 o 4 para mí es lo ideal, es decir, equipos pequeños. Y lo que también puede ser muy útil es que los equipos estén integrados por miembros de distintas áreas o departamentos de la organización, la heterogeneidad a veces es la madre de las nuevas ideas.

5a. SEGUIMIENTO ADECUADO.

No es solo lanzar la iniciativa de la innovación y ya, sino que la labor del Líder de Innovación (Chief Innovation Officer) debe ser crucial en el seguimiento, es decir, en tener reuniones periódicas con los equipos de innovación para revisar el progreso, dar ánimo o simplemente saber cómo van las cosas. El llamar a una reunión de avance a un equipo genera lo que yo le llamo una presión positiva en los miembros que hace que el cerebro desencadene ciertas acciones que ayudan a impulsar ideas de innovación.

Espero que esto te sirva para alentar a tu organización a generar ideas que la ayuden a atravesar y fortalecerse en estos tiempos de crisis global sanitaria, social y económica para la mayoría de las empresas en el mundo.

Para cualquier comentario o consulta no dudes en contactarme a contacto@dbwatson.com

Saludos y que tengas un excelente día!

DBWatson
dbwatson@dbwatson.com